



LIU JO UOMO CONFERMA IL SODALIZIO CON FABIO CANNAVARO PER LA CAMPAGNA A.I. 2016

Fabio Cannavaro, ex pallone d'oro, capitano della squadra nazionale e ambasciatore dell'italianità nel mondo, presta ancora una volta la sua immagine a Liu Jo Uomo, interpretando la nuova campagna Autunno-Inverno 2016.

La campagna, vista attraverso l'obiettivo del fotografo Byron Mollinedo, celebra lo stile confortevole e moderno che caratterizza il brand: capi versatili, che vedono il denim protagonista indiscusso della collezione, si abbinano ai must have della stagione. Uno stile contemporaneo che spazia dall'urban al formale caratterizzato da tessuti ricercati: dai materiali più tecnici ai lanieri che si esprimono in trame preziose. Un guardaroba trasversale che ruota attorno al jeans e propone look adatti ad ogni declinazione d'uso.

Innovazione, qualità e Made in Italy sono i tratti distintivi di Liu Jo Uomo, la linea maschile di Liu Jo concessa in licenza a Co.Ca.Ma. Srl di Napoli.

Giuseppe Nardelli, Presidente di Co.Ca.Ma., ha dichiarato: "Fabio Cannavaro, che nel corso della sua carriera è riuscito ad intraprendere con successo strade diverse che lo hanno visto impegnato come giocatore, allenatore, dirigente sportivo e imprenditore, ha saputo incarnare perfettamente quello spirito di versatilità che risulta essere alla base del marchio Liu Jo Uomo e della collezione Autunno-Inverno 2016, decisamente ricercata nello stile, nei colori e nelle combinazioni."

About Co.Ca.Ma.

Co.Ca.Ma S.r.l. è una fiorente realtà nata nel 2004 dall'intuizione dell'imprenditore Giuseppe Nardelli. La società, da sempre leader nella commercializzazione di prestigiosi marchi di moda italiani e internazionali, nel 2012 è stata scelta da Liu Jo S.p.a. come partner strategico a cui affidare la gestione in licenza esclusiva del marchio Liu Jo Uomo per il mercato Europeo e Middle East.