



FILIPPO MAGNINI interpreta la nuova Sport Collection LiuJo UOMO SS17

Filippo Magnini... campione di stile anche nella moda.

L'azzurro è il protagonista assoluto della Sport Collection LiuJo UOMO Primavera Estate 2017, negli store del marchio dal 16 marzo 2017.

Impeccabile e dinamico, il vincitore di due titoli mondiali, interpreta una storia Urban Sport dai toni decisi e avvincenti. Per un uomo intraprendente e dinamico che predilige design esclusivi e confortevoli.

Il concept della collezione è il leisure time: non l'ufficio o l'aperitivo, ma il tempo libero, i break settimanali e il weekend con gli amici. Capispalla e accessori diventano così il focus di uno stile fresco e originale.

Le scarpe sono urbanrunning da città, i giubbini sono definiti da dettagli come le finiture termoadesive e le gommature (concetti anti-pioggia e anti-vento). I materiali proposti sono un mix di tessuti tecnici e felpe.

Momenti di assoluta libertà, da veri campioni di stile come Filippo Magnini. In un mix & match che si connette perfettamente ai capi della proposta SS17 #anUrbanTale by LiuJo UOMO.

Atmosfere urbane in modalità Casual Sport.

AboutCo.Ca.Ma

La collezione è prodotta e distribuita da Co.Ca.Ma S.r.l., fiorente realtà nata nel 2004 dall'intuizione dell'imprenditore Giuseppe Nardelli. La società, da sempre leader nella commercializzazione di prestigiosi marchi di moda italiani e internazionali, nel 2012 è stata scelta da LiuJo S.p.a. come partner strategico a cui affidare la gestione in licenza esclusiva del marchio LiuJo UOMO per il mercato Europeo e Middle East.

Anna Bollati
Press Office & PR
+3902 36597979
simona@annabollati.it